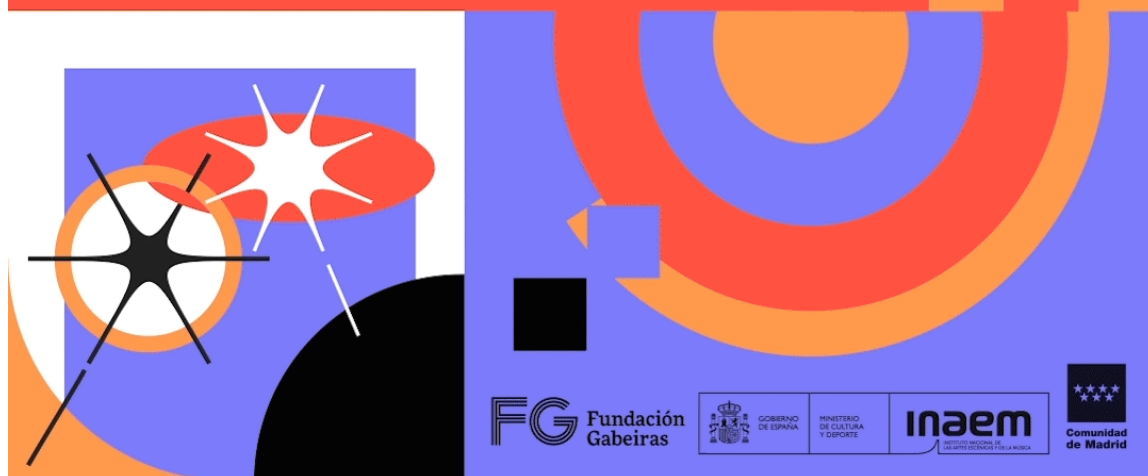


Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde
una perspectiva económica,
social, ambiental.

23 — 24 de noviembre



Programa mesa de trabajo Industria Musical

Fecha:

Martes 23 de noviembre de 2021

Localización:

Sala ALCALA 31
Calle de Alcalá 31, 28014, Madrid

Hora:

Registro: 15:45h
Inicio taller de trabajo: 16.00h – 18:00h

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Antecedentes

En los últimos años, las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) se han consolidado como un relevante agente dinamizador desde el punto de vista social, económico y ambiental. A nivel europeo, las cifras obtenidas en 2019 generadas por las industrias culturales y creativas reafirmaron la tendencia creciente del sector, especialmente desde el punto de vista económico.

De acuerdo con el informe de 2021 *Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19*, publicado por EY, en 2019, las ICCs supusieron una industria con relevancia en Europa, facturando 643.000 millones de euros y suponiendo el 4,4% del PIB de la UE en términos de facturación total.

No obstante, con motivo de la crisis derivada de la COVID-19, todo el desarrollo y estímulo esperado para las Industrias Culturales y Creativas para el 2020 y gran parte de 2021, se ha visto paralizado y tremendamente afectado, suponiendo en muchos casos, el parón definitivo de determinadas actividades culturales.

Además, el impacto negativo que ha generado esta situación sin precedentes trasciende de la debacle económica, ya que el atascamiento de estas actividades genera comunidades menos libres y más empobrecidas social y culturalmente.

A esto hay que sumarle, que el sector de la cultura, genera un impacto más allá de lo puramente económico en las regiones donde se localiza la actividad, generando sociedades más justas, equilibradas e inclusivas

Sin embargo, este valor en ocasiones no se cuantifica, resultando en una percepción social equivocada del impacto real del sector, dificultando por tanto las relaciones con la administración pública o el acceso a capital público o privado inicial, entre otros.

Por ello, el impacto de la cultura hay que abordarlo desde una perspectiva holística, atendiendo a su impacto económico, turístico, social, cultural y ambiental. De lo contrario, estaremos infravalorando la importancia del sector cultural.



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesas de trabajo

Como mencionábamos con anterioridad, uno de los principales problemas con el que se han encontrado tradicionalmente las ICCs entorno a la medición del impacto, reside en la falta de información más allá de lo estrictamente económico.

Además, hay que resaltar la complejidad a la hora de cuantificar el impacto de forma homogénea, lo que dificulta la obtención de datos agregados sectoriales por dimensiones de impacto: ambiental, económica o social.

Por ello, desde Fundación Gabeiras, hemos organizado unas mesas de trabajo sectoriales que tienen como objetivo identificar los principales retos a los que se enfrenta cada una de las industrias identificadas (Audiovisual, Musical, Teatro y Danza y Artes Plásticas y Visuales); pero también visibilizar los valores de la industria y recopilar posibles experiencias de éxito que sirvan de inspiración y de catálogo de buenas prácticas. Así mismo, se trabajará en consensuar cuales son los límites que frenan al sector en su adaptación a la Agenda 2030.

Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social, ambiental.

23 — 24 de noviembre

FG Fundación Gabeiras

ayuntamiento de madrid

ayuntamiento de barcelona

inaem

Comunidad de Madrid

Martes 23 de noviembre

9:30. Industria Audiovisual
12:00. Teatro y Danza
16:00. Industria Musical

Miércoles 24 de noviembre

9:30. Artes Plásticas y Visuales

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Dinámica mesas de trabajo

1. Identificación de temáticas.

Desde Fundación Gabeiras hemos realizado una identificación inicial de aquellos aspectos categorizados por dimensiones (ambiental, cultural, económica y social) que consideramos oportuno medir.

Dimensión ambiental: gestión de residuos, gestión energética, huella de carbono, consumo de agua, concienciación ambiental.

Dimensión económica empleo (directo, indirecto, temporalidad, calidad en el empleo, voluntarios, etc.), proveedores (gasto total, economía de proximidad, proveedores responsables), fomento turismo, asistentes (número, periodicidad, gasto, etc.), facturación.

Dimensión cultural: promoción cultura local, artistas emergentes, nuevas formas artísticas, programación ecléctica.

Dimensión social: inclusión colectivos vulnerables (LGTBIQ+, discapacidad, personas racializadas, etc.), género (profesionales, público, artistas), concienciación (campañas, contenido de la programación, etc.), cohesión social (alianzas, participación ciudadana, etc.).

Tarea previa del asistente:

Identificar aspectos adicionales que consideras oportuno medir.

Los aspectos adicionales identificados se compartirán con el resto de participantes al inicio de la dinámica.

2. Relevancia.

Una vez identificadas las propuestas, les daremos un orden de prioridad y relevancia (baja, media, alta).

3. Reflexión entorno a la medición.

Atendiendo a los aspectos más relevantes para cada sector identificados en el ejercicio anterior, reflexionaremos sobre aquellas cosas que se están midiendo y las que no y el valor que aportan a la sociedad.

4. Limitaciones para avanzar

Se identificarán las principales barreras que existen entorno a la medición del impacto (escasez de recursos humanos y económicos, falta de información, etc.).



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesa Industria

Musical 23 Nov 16:00.

Daniel Arnal – Turisme Comunitat Valenciana

Responsable de Mediterranean Music y técnico de promoción de Turisme Comunitat Valenciana.

Imarú Aledo: Marketing y Patrocinios en Festival Tomavistas

17 años de experiencia en compañías de publicidad, comunicación y producción.

María Baqueiro- Festival Sinsal

Consultora independiente en el ámbito de la sostenibilidad asesorando a entidades tanto del sector industrial, como cultural. Actualmente trabaja como Responsable de Sostenibilidad del Festival SINSAL SON Estrella Galicia.

Borja Dopico – LAST TOUR

Responsable de planificación estratégica, desarrollo de negocio, diseño y gestión de proyectos en Last Tour. Fundador del festival de cine independiente Caostica.

Azucena Micó - Sound Diplomacy

Senior Project Manager en Sound Diplomacy, coordinadora de Fabra i Comitè de Música de Coats Creative Factory.

Almudena Palacios - experta independiente

Cofundadora y coordinadora de las iniciativas ¡Queremos Entrar! Y PRISMA Proyecto, y participa activamente en el movimiento KeyChange.

Jone Pérez- A Greener Festival

Consultora en Sostenibilidad y analista en España para A Greener Festival, donde realiza auditorías de diversos tipos de eventos en varios países.

Armando Ruah - ACCES

Socio fundador de Suristán Coordinador de ACCES, asociación estatal de salas privadas de música en directo Stage manager y consultant de Etnosur Colaborador del Festival de Jazz de Lugo Miembro fundador en Live DMA

Raquel Rivera- ORCAM

Directora Gerente de la Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM).

Ricard Robles - Sónar

Codirector de Advanced Music, la empresa organizadora del festival Sónar y responsable del área de comunicación y del patrocinio del festival. También ha estado vinculado al mundo de la radio y de la prensa musical y ha trabajado y colaborado en varios medios de comunicación.

Sebastián Vera – Mallorca Live Festival

Director Artístico y Booking Manager del Mallorca Live Festival. Ha trabajado de consultor de marketing en Deloitte y en producción de Lola Bourne Management & Music.

Carmen Zapata- ASACC y MIM

Gerente de ASACC (Associació de Sales de Concerts de Catalunya) desde 2006. Además, también es la presidenta de Mujeres de la Industria de la Música (MIM).