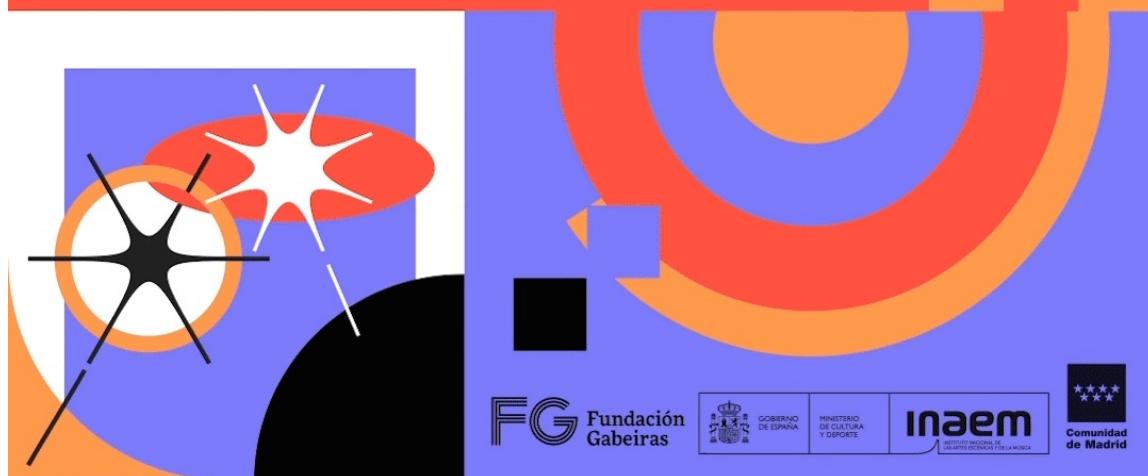


Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde
una perspectiva económica,
social, ambiental.

23 — 24 de noviembre



Programa mesa de trabajo Industria Audiovisual

Fecha:

Martes 23 de noviembre de 2021

Localización:

Sala ALCALA 31

Calle de Alcalá 31, 28014, Madrid

Hora:

Registro: 9:00h

Inicio taller de trabajo: 9.30h – 11.30h

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Antecedentes

En los últimos años, las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) se han consolidado como un relevante agente dinamizador desde el punto de vista social, económico y ambiental. A nivel europeo, las cifras obtenidas en 2019 generadas por las industrias culturales y creativas reafirmaron la tendencia creciente del sector, especialmente desde el punto de vista económico.

De acuerdo con el informe de 2021 *Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19*, publicado por EY, en 2019, las ICCs supusieron una industria con relevancia en Europa, facturando 643.000 millones de euros y suponiendo el 4,4% del PIB de la UE en términos de facturación total.

No obstante, con motivo de la crisis derivada de la COVID-19, todo el desarrollo y estímulo esperado para las Industrias Culturales y Creativas para el 2020 y gran parte de 2021, se ha visto paralizado y tremendamente afectado, suponiendo en muchos casos, el parón definitivo de determinadas actividades culturales.

Además, el impacto negativo que ha generado esta situación sin precedentes trasciende de la debacle económica, ya que el atascamiento de estas actividades genera comunidades menos libres y más empobrecidas social y culturalmente.

A esto hay que sumarle, que el sector de la cultura, genera un impacto más allá de lo puramente económico en las regiones donde se localiza la actividad, generando sociedades más justas, equilibradas e inclusivas

Sin embargo, este valor en ocasiones no se cuantifica, resultando en una percepción social equivocada del impacto real del sector, dificultando por tanto las relaciones con la administración pública o el acceso a capital público o privado inicial, entre otros.

Por ello, el impacto de la cultura hay que abordarlo desde una perspectiva holística, atendiendo a su impacto económico, turístico, social, cultural y ambiental. De lo contrario, estaremos infravalorando la importancia del sector cultural.



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesas de trabajo

Como mencionábamos con anterioridad, uno de los principales problemas con el que se han encontrado tradicionalmente las ICCs entorno a la medición del impacto, reside en la falta de información más allá de lo estrictamente económico.

Además, hay que resaltar la complejidad a la hora de cuantificar el impacto de forma homogénea, lo que dificulta la obtención de datos agregados sectoriales por dimensiones de impacto: ambiental, económica o social.

Por ello, desde Fundación Gabeiras, hemos organizado unas mesas de trabajo sectoriales que tienen como objetivo identificar los principales retos a los que se enfrenta cada una de las industrias identificadas (Audiovisual, Musical, Teatro y Danza y Artes Plásticas y Visuales); pero también visibilizar los valores de la industria y recopilar posibles experiencias de éxito que sirvan de inspiración y de catálogo de buenas prácticas. Así mismo, se trabajará en consensuar cuales son los límites que frenan al sector en su adaptación a la Agenda 2030.

Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social, ambiental.

23 — 24 de noviembre

FG Fundación Gabeiras

ayuntamiento de madrid

inaem

Comunidad de Madrid

Miércoles 23 de noviembre

9:30. Industria Audiovisual
12:00. Teatro y Danza
16:00. Industria Musical

Jueves 24 de noviembre

9:30. Artes Plásticas y Visuales

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Dinámica mesas de trabajo

1. Identificación de temáticas.

Desde Fundación Gabeiras hemos realizado una identificación inicial de aquellos aspectos categorizados por dimensiones (ambiental, cultural, económica y social) que consideramos oportuno medir.

Dimensión ambiental: gestión de residuos, gestión energética, huella de carbono, consumo de agua, concienciación ambiental.

Dimensión económica empleo (directo, indirecto, temporalidad, calidad en el empleo, voluntarios, etc.), proveedores (gasto total, economía de proximidad, proveedores responsables), fomento turismo, asistentes (número, periodicidad, gasto, etc.), facturación.

Dimensión cultural: promoción cultura local, artistas emergentes, nuevas formas artísticas, programación ecléctica.

Dimensión social: inclusión colectivos vulnerables (LGTBIQ+, discapacidad, personas racializadas, etc.), género (profesionales, público, artistas), concienciación (campañas, contenido de la programación, etc.), cohesión social (alianzas, participación ciudadana, etc.).

Tarea previa del asistente:

Identificar aspectos adicionales que consideras oportuno medir.

Los aspectos adicionales identificados se compartirán con el resto de participantes al inicio de la dinámica.

2. Relevancia.

Una vez identificadas las propuestas, les daremos un orden de prioridad y relevancia (baja, media, alta).

3. Reflexión entorno a la medición.

Atendiendo a los aspectos más relevantes para cada sector identificados en el ejercicio anterior, reflexionaremos sobre aquellas cosas que se están midiendo y las que no y el valor que aportan a la sociedad.

4. Limitaciones para avanzar

Se identificarán las principales barreras que existen entorno a la medición del impacto (escasez de recursos humanos y económicos, falta de información, etc.).



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesa Industria Audiovisual

Paloma Andrés - Fiction Changing The World

Cofundadora de Fiction Change the World y Mrs Green. Trabaja en el ámbito del Desarrollo Internacional y la Sostenibilidad, como emprendedora y como consultora social y estratégica para proyectos de empresas, ONGs, instituciones públicas y agencias multilaterales de desarrollo

Cristina Andreu - CIMA

Presidenta de la Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales

Teresa Azcona - Spain Film Commission

Vicepresidenta de Spain Film Commission. Forma parte del Consejo de Administración de Creas Fondo Social, S.L, vehículo de inversión en proyectos de impacto social y /o medioambiental de Fundación Creas, es

Pilar Benito - Morena Films

Directora General de la Morena Films. Responsable de gestión y planificación estratégica. Asimismo, desarrolla labores de producción ejecutiva en las producciones de Morena.

Marta García Larriu - Another Way Film Festival

Dirección artística y de contenido. Gestión de patrocinios, colaboraciones y fuentes privadas de financiación. Producción de proyectos y jefa de equipo.

Cristina Morales - Ministerio de Asuntos económicos y transformación digital.

Subdirectora General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual

María Prada

Ha sido responsable de promoción de la Madrid Film Office. Cuenta con una larga trayectoria en promoción y producción de cine y audiovisual. Especializada en vincular turismo y audiovisual con enfoque en sostenibilidad.

Ángeles Vacas

Ha coordinado la Madrid Film Office, oficina de promoción de rodajes del Ayuntamiento de Madrid. Trabaja en el desarrollo y producción de proyectos audiovisuales, museográficos, eventos artísticos y culturales.