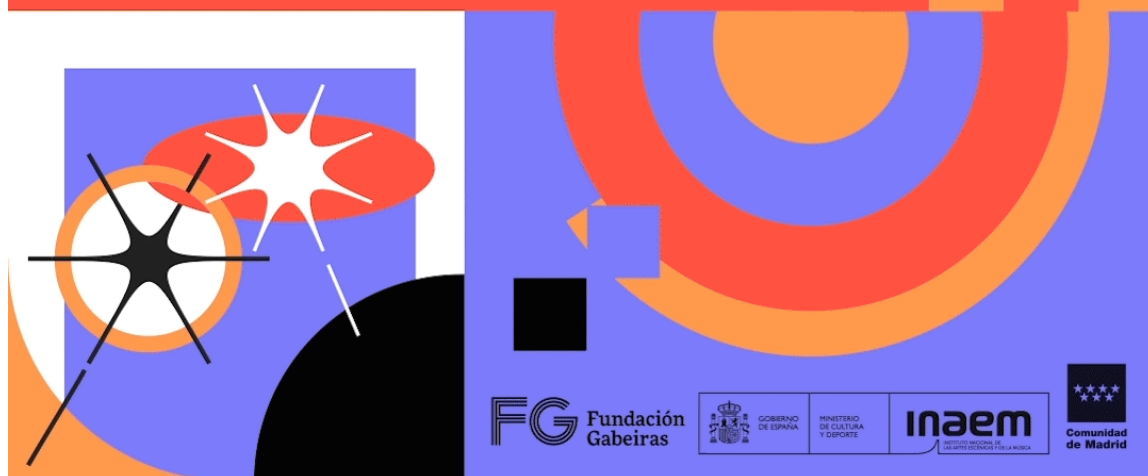


Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde
una perspectiva económica,
social, ambiental.

23 — 24 de noviembre



Programa mesa de trabajo Teatro y Danza

Fecha:

Martes 23 de noviembre de 2021

Localización:

Sala ALCALA 31
Calle de Alcalá 31, 28014, Madrid

Hora:

Registro: 11:30h
Inicio taller de trabajo: 12.00h – 14:00h

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Antecedentes

En los últimos años, las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) se han consolidado como un relevante agente dinamizador desde el punto de vista social, económico y ambiental. A nivel europeo, las cifras obtenidas en 2019 generadas por las industrias culturales y creativas reafirmaron la tendencia creciente del sector, especialmente desde el punto de vista económico.

De acuerdo con el informe de 2021 *Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19*, publicado por EY, en 2019, las ICCs supusieron una industria con relevancia en Europa, facturando 643.000 millones de euros y suponiendo el 4,4% del PIB de la UE en términos de facturación total.

No obstante, con motivo de la crisis derivada de la COVID-19, todo el desarrollo y estímulo esperado para las Industrias Culturales y Creativas para el 2020 y gran parte de 2021, se ha visto paralizado y tremendamente afectado, suponiendo en muchos casos, el parón definitivo de determinadas actividades culturales.

Además, el impacto negativo que ha generado esta situación sin precedentes trasciende de la debacle económica, ya que el atascamiento de estas actividades genera comunidades menos libres y más empobrecidas social y culturalmente.

A esto hay que sumarle, que el sector de la cultura, genera un impacto más allá de lo puramente económico en las regiones donde se localiza la actividad, generando sociedades más justas, equilibradas e inclusivas

Sin embargo, este valor en ocasiones no se cuantifica, resultando en una percepción social equivocada del impacto real del sector, dificultando por tanto las relaciones con la administración pública o el acceso a capital público o privado inicial, entre otros.

Por ello, el impacto de la cultura hay que abordarlo desde una perspectiva holística, atendiendo a su impacto económico, turístico, social, cultural y ambiental. De lo contrario, estaremos infravalorando la importancia del sector cultural.



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesas de trabajo

Como mencionábamos con anterioridad, uno de los principales problemas con el que se han encontrado tradicionalmente las ICCs entorno a la medición del impacto, reside en la falta de información más allá de lo estrictamente económico.

Además, hay que resaltar la complejidad a la hora de cuantificar el impacto de forma homogénea, lo que dificulta la obtención de datos agregados sectoriales por dimensiones de impacto: ambiental, económica o social.

Por ello, desde Fundación Gabeiras, hemos organizado unas mesas de trabajo sectoriales que tienen como objetivo identificar los principales retos a los que se enfrenta cada una de las industrias identificadas (Audiovisual, Musical, Teatro y Danza y Artes Plásticas y Visuales); pero también visibilizar los valores de la industria y recopilar posibles experiencias de éxito que sirvan de inspiración y de catálogo de buenas prácticas. Así mismo, se trabajará en consensuar cuales son los límites que frenan al sector en su adaptación a la Agenda 2030.

Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social, ambiental.

23 — 24 de noviembre

FG Fundación Gabeiras

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO

inaem

Comunidad de Madrid

Martes 23 de noviembre

9:30. Industria Audiovisual
12:00. Teatro y Danza
16:00. Industria Musical

Miércoles 24 de noviembre

9:30. Artes Plásticas y Visuales

Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Dinámica mesas de trabajo

1. Identificación de temáticas.

Desde Fundación Gabeiras hemos realizado una identificación inicial de aquellos aspectos categorizados por dimensiones (ambiental, cultural, económica y social) que consideramos oportuno medir.

Dimensión ambiental: gestión de residuos, gestión energética, huella de carbono, consumo de agua, concienciación ambiental.

Dimensión económica empleo (directo, indirecto, temporalidad, calidad en el empleo, voluntarios, etc.), proveedores (gasto total, economía de proximidad, proveedores responsables), fomento turismo, asistentes (número, periodicidad, gasto, etc.), facturación.

Dimensión cultural: promoción cultura local, artistas emergentes, nuevas formas artísticas, programación ecléctica.

Dimensión social: inclusión colectivos vulnerables (LGTBIQ+, discapacidad, personas racializadas, etc.), género (profesionales, público, artistas), concienciación (campañas, contenido de la programación, etc.), cohesión social (alianzas, participación ciudadana, etc.).

Tarea previa del asistente:

Identificar aspectos adicionales que consideras oportuno medir.

Los aspectos adicionales identificados se compartirán con el resto de participantes al inicio de la dinámica.

2. Relevancia.

Una vez identificadas las propuestas, les daremos un orden de prioridad y relevancia (baja, media, alta).

3. Reflexión entorno a la medición.

Atendiendo a los aspectos más relevantes para cada sector identificados en el ejercicio anterior, reflexionaremos sobre aquellas cosas que se están midiendo y las que no y el valor que aportan a la sociedad.

4. Limitaciones para avanzar

Se identificarán las principales barreras que existen entorno a la medición del impacto (escasez de recursos humanos y económicos, falta de información, etc.).



Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

Mesa Teatro y Danza

Martes 23 de noviembre

12.00h

Giulia Bonnat – Experta independiente

Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido responsable de Marketing y Gestión de Audiencias en Centro Dramático Nacional.

Fernando Delgado – Centro Dramático Nacional

Director de Producción del Centro Dramático Nacional (CDN), primera unidad de producción teatral creada por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Débora Marqués - Ayuntamiento de Sant Lluís (Menorca)

Responsable del Área de Cultura del Ayuntamiento de Sant Lluís (Menorca).

Maria Ángeles Mellado- Experta independiente

Ha trabajado en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Bienal de Arte de Venecia, entre otros. Actualmente lleva la Coordinación y Producción de Eventos en CentroCentro (Palacio de Cibeles) y ha fundado MMM Cultural Management.

Tania Swayne- FAETEDA

Máster en Gestión Cultural Música, Teatro y Danza y actualmente gerente de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (FAETEDA).

Fran Núñez- Centro Dramático Gallego

Doctor en economía aplicada por la USC, Doctorando en Comunicación por la UVIGO, Máster en Artes Escénicas y Teoría do Espectáculo por la Universidad del País Vasco, Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural por la Universidad de Valladolid. Coordinó la medición de impacto de 12 festivales de música y artes escénicas. Actualmente es el director del Centro Dramático Gallego.

Paloma Rodrigo- LaJoven

Master of Science in Management en EM Lyon Business School y Master en Gestión Cultural en la UC3M. Ha trabajado en la producción de la Fundación Fair Saturday y actualmente trabaja en la compañía de teatro La Joven.

Rosario Ruíz Rodgers ´ - Teatro Abadía

Directora de escena y gestora cultural. Coordina el Centro de Estudios de la Fundación Teatro de La Abadía, siendo también su cofundadora. La Abadía es una casa de teatro que aspira a incidir en la vida social y cultural a través de la poesía en escena.

Salva Sanz- MADferia

Gerente de MADferia y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Empresas Productoras de Artes Escénicas de la Comunidad de Madrid (ArteMAD).

Virginia Seguí - Ayuntamiento de Sant Lluís (Menorca)

Trabaja en Coordinación de la concejalía de Cultura y la Sala Polivalent Albert Camus en la localidad de Sant Lluís, Menorca.